



МАРТИРОСЯН РУЗАННА МАКСИМОВНА
кандидат искусствоведения, доцент,
член Союза театральных деятелей России

Доцент кафедры политических и социальных коммуникаций Института общественных наук РАНХиГС при Президенте РФ. Ранее – доцент кафедры маркетинга и рекламных коммуникаций в социокультурной сфере АНОВО «Московский международный университет» и профессор кафедры управления ФГБОУ ДПО «Академия переподготовки работников искусства, культуры и туризма». Доцент «Высшей школы деятелей сценического искусства «Школа Г.Г. Дадамяна».

Опытный менеджер в сфере театрального искусства: возглавляла PR-отдел первого в России частного артистического агентства «Ардани»; являлась помощником художественного руководителя Московского муниципального театра «Новая опера» Е.В. Колобова; руководила отделом рекламы и информации театра "Русский камерный балет

«Москва». В качестве руководителя PR-службы принимала участие во многих отечественных и международных проектах: гастрольные выезды японского театра "НО" в Москве; американской балетной труппы "Трокадеро де Монте-Карло"; фестиваль современного американского танца в Москве (ADF); Рождественские вечера на Тверском бульваре и др.; юбилейный сезон театра "Русский балет" Вячеслава Гордеева.

Возглавляла PR-службу ряда проектов, реализованных за рубежом: гастрольные выезды театра "Новая опера" в США; международный тур российско-американского молодежного оркестра по США; выступление оркестра театра «Новая опера» на сцене Карнеги-холл; презентация Международного балетного конкурса "Майя" в Нью-Йорке; юбилейный вечер Майи Плисецкой в Нью-Йорке; гастрольные выезды театра "Русский камерный балет "Москва" в Германии в рамках проекта "Русские сезоны в Мюнхене" и др.; в рамках дней культуры России во Франции выступление отечественных театральных коллективов в Авиньоне.

Круг научных интересов составляют вопросы, связанные с технологиями маркетинга и PR в практике учреждений культуры и искусства, а также инновационные технологии краудфандинга и эндаумент-фондов по привлечению внебюджетных средств в социокультурную сферу.

Читаемые курсы:

- Введение в рекламу и связи с общественностью
- Управление коммуникациями в сфере культуры
- Методы организации PR-службы в государственных и негосударственных структурах
- Гастрольная деятельность
- Технологии фандрейзинга и спонсоринга в сфере культуры
- Инновационные технологии: краудфандинг и эндаумент
- История музыки
- История театра

Автор монографии «Инновационные модели привлечения внебюджетных средств в социокультурную сферу: Фандрейзинг, краудфандинг, эндаумент» **и многочисленных статей**, посвященных проблемам рекламы и связей с общественностью в социокультурной сфере, а также технологиям аудиомаркетинга, фандрейзинга, краудфандинга и эндаумента.

Разработчик и эксперт бизнес-игр по вопросам управления культурой и коммуникациями.

Вела образовательные семинары по вышеперечисленным темам в России и за рубежом: Владивосток, Нефтеюганск, Сочи, Ереван, Прага, Новосибирск, Пореч (Хорватия), Авиньон (Франция), Хаменлинна (Финляндия), Омск, Уфа, Владимир, Хабаровск, Якутск, Иркутск и др.